



PEDIDO SOBRE PUBLICIDAD OFICIAL PRIMER Y SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2012

Presentado el 8 de junio de 2012 (EXP-JGM:0004173/2012)

1.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del primer trimestre del año 2012, discriminada por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, publicaciones de todo tipo en donde el Estado Nacional contratara publicidad).

2.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del primer trimestre del año 2012, realizada en la vía pública discriminada por mes, organismo del P.E.N. (tanto centralizado como descentralizado), y por empresa o compañía contratada.

3.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del segundo trimestre del año 2012, discriminada por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, publicaciones de todo tipo en donde el Estado Nacional contratara publicidad).

4.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del segundo trimestre del año 2012, realizada en la vía pública discriminada por mes, organismo del P.E.N. (tanto centralizado como descentralizado), y por empresa o compañía contratada.

5.- Se requiere asimismo que la información sea entregada en soporte electrónico.

Contestado por la Secretaría de Medios de Comunicación el 10 de Julio de 2012.

Se aclara que la información no se encuentra consolidada, informa que una vez consolidados los datos requeridos aparecerán publicados en el sitio web de la página de la Jefatura de Gabinete de Ministros

Nivel de la respuesta: **INSATISFACTORIO**

Aclaración: Conforme la respuesta a la Fundación LED – Libertad de Expresión + Democracia, la información se niega amparándose en la supuesta falta de consolidación.