



**PEDIDO A LA JGM SOBRE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA ASIGNADA POR LA ANSES, BANCO NACION Y AEROLINEAS ARGENTINAS**

**Presentado el 22 de Septiembre de 2014 (EXP-JGM:00048042/2014 / EXP-JGM:00048043/2014) EXP-JGM:00048039/2014)**

1.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos asignada a la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) para el año 2013 y el primer semestre de 2014, discriminada por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV, cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, publicaciones de todo tipo en donde el estado Nacional contratara publicidad) y por empresa o compañía contratada para su provisión.

2.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos asignada a AEROLINEAS ARGENTINAS S.A. para los años 2012, 2013 y 2014. Se requiere la información referida a los montos totales asignados y discriminados por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, medios electrónicos, publicaciones de todo tipo en donde el Estado Nacional contratara publicidad) y por empresa o compañía contratada para su provisión.

3.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos asignada al Banco de la Nación Argentina para los años 2012, 2013 y 2014. Se requiere la información referida a los montos totales asignados y discriminados por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, medios electrónicos, publicaciones de todo tipo en donde el Estado Nacional contratara publicidad) y por empresa o compañía contratada para su provisión.

Se requiere asimismo que la información sea entregada en soporte electrónico y fotocopias.

---

Contestado por la Secretaría de Comunicación Pública el 06 de Octubre de 2014

Se informa que:

**a) ANSES:**

“...Al respecto, el área técnica con competencia en la materia, Dirección de Control Presupuestario, informa que el crédito vigente, de acuerdo a la Ley de Presupuestos General de la Administración Nacional y sus normas complementarias, para el ejercicio 2013, fue de \$ 576.500.000 y para el ejercicio 2014 el crédito vigente de acuerdo a la ley de Presupuestos General de la Administración Nacional es de \$ 530.000.000...”

Adjunta Plan Estratégico de Comunicación Institucional para el año 2013 y 2014

Año 2013:

-Televisión	43,93%
- Gráfica	28,54%
- Vía Pública	19,90%
- Radio	6,27%
- Web	1,36%

Año 2014:

-Televisión	40,00%
- Gráfica	25,00%
- Vía Pública	16,00%
- Radio	10,00%
- Web	9,00%

**b) Aerolíneas Argentinas:**

Año 2012: Se gastaron en Diarios de C.A.B.A.: \$ 18.490.672, Diarios del Interior: \$ 3.993.429, Revistas Masivas: \$ 504.207, Revistas Especializadas: \$ 1.682.217, Radios de C.A.B.A.: \$ 3.235.333, Radios del Interior: \$ 247.325, TV Abierta de C.A.B.A.: \$ 14.417.542, TV Abierta del Interior: \$ 806.098, TV por Cable: \$ 6.426.872, Cine: \$ 744.295, Partidas Locales: \$ 58.902, Eventos: \$ 1.623.808, Vía Pública: \$ 1.472.255, Varios: \$ 1.496.814, Producción: \$ 658.480 y Páginas Web: \$ 826.188. Esto suma un total de gastos de \$ 56.687.438.

Año 2013: Se gastaron en Diarios de C.A.B.A.: \$ 17.328.606, Diarios del Interior: \$ 1.048.758, Revistas Masivas: \$ 53.724, Revistas Especializadas: \$ 804.079, Radios de C.A.B.A.: \$ 1.515.980, Radios del Interior: \$ 96.684, TV Abierta de C.A.B.A.: \$ 701.800, TV por Cable: \$ 2.296.594, Partidas Locales: \$ 66.022, Eventos: \$ 4.865.114, Vía Pública: \$ 6.755.207, Varios: \$ 7.307.724, Producción: \$ 2.323.214, Elementos: \$ 51.643 y Páginas Web: \$ 565.610. Esto suma un total de gastos de \$ 45.781.757.

Año 2014 (período enero/junio): Se gastaron en Diarios de C.A.B.A.: \$ 4.727.653, Diarios del Interior: \$ 467.372, Revistas Masivas: \$ 174.421, Revistas Especializadas: \$ 286.309, Radios del Interior: \$ 20.995, TV Abierta de C.A.B.A.: \$ 17.182.606, TV Abierta del Interior: \$ 2.079.492, TV por Cable: \$ 8.495.000, Cine: \$ 2.606.243, Partidas Locales: \$ 21.167, Eventos: \$ 92.928, Vía Pública: \$ 2.568.918, Varios: \$ 1.144.746, Producción: \$ 6.139.180, Elementos: \$ 70.640 y Páginas Web: \$ 496.697. Esto suma un total de gastos de \$ 46.574.368.

**c) Banco Nación**

Se niega información aduciendo que no resulta alcanzada por los presupuestos establecidos en el Decreto 1172/2003.

---

Nivel de la respuesta: **INSATISFACTORIO**

**Aclaración:**

- ANSES contesta la pregunta, pero se realiza un listado generalizado de las empresas con las que tiene el organismo un convenio vigente pero no se discrimina la empresa y el monto percibido por cada una de ellas.
- Aerolíneas Argentinas S.A. no se discrimina la empresa y el monto percibido, solo se entrega la cifra final de cada rubro.
- Banco Nación NO CONTESTA