

INFORME SEMESTRAL SOBRE PUBLICIDAD OFICIAL

ARGENTINA 2016



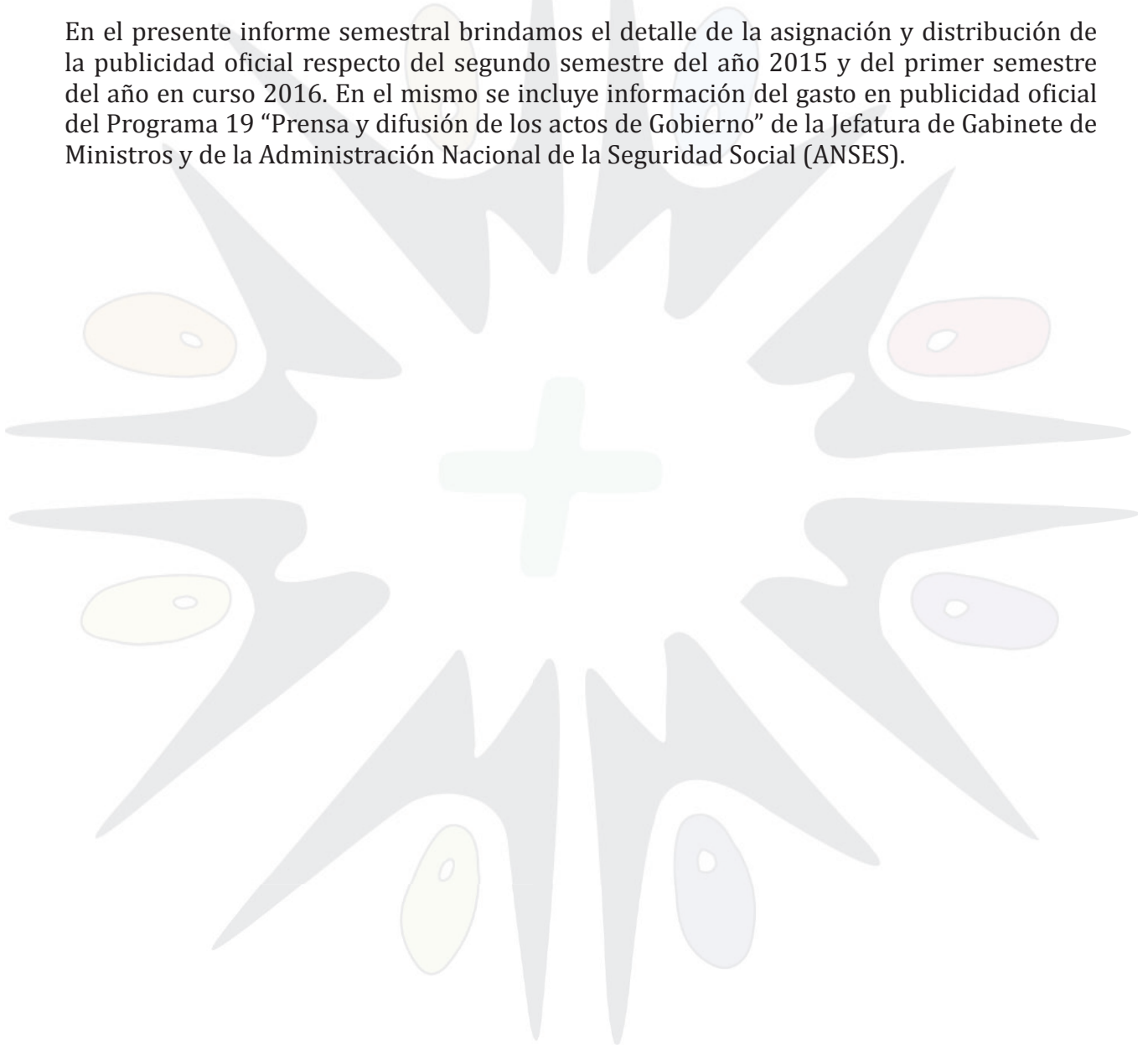
FUNDACIÓN LED
Libertad de Expresión + Democracia



PUBLICIDAD OFICIAL

La Fundación LED publica periódicamente informes sobre los recursos que el Gobierno Nacional destina a la Publicidad Oficial. Los mismos son elaborados en base a datos obtenidos por LED mediante la tramitación de solicitudes de acceso a la información pública en el marco del Anexo VII del Decreto 1172/03 - REGLAMENTO GENERAL DEL ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA PARA EL PODER EJECUTIVO NACIONAL.

En el presente informe semestral brindamos el detalle de la asignación y distribución de la publicidad oficial respecto del segundo semestre del año 2015 y del primer semestre del año en curso 2016. En el mismo se incluye información del gasto en publicidad oficial del Programa 19 “Prensa y difusión de los actos de Gobierno” de la Jefatura de Gabinete de Ministros y de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES).



I- GASTO EN PUBLICIDAD OFICIAL PROGRAMA 19 “PRENSA Y DIFUSIÓN DE LOS ACTOS DE GOBIERNO” DE LA JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS DE LA NACIÓN DATOS RELEVADOS POR LA FUNDACIÓN LED

El siguiente cuadro comparativo consigna los montos asignados en publicidad oficial para el año 2015 y primer semestre de 2016. Para una mejor comprensión y con el fin de facilitar la comparación, se han considerado los mismos grupos de medios de comunicación que LED ha relevado en su último informe anual.¹

DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD OFICIAL AÑO 2015 Y PRIMER SEMESTRE AÑO 2016

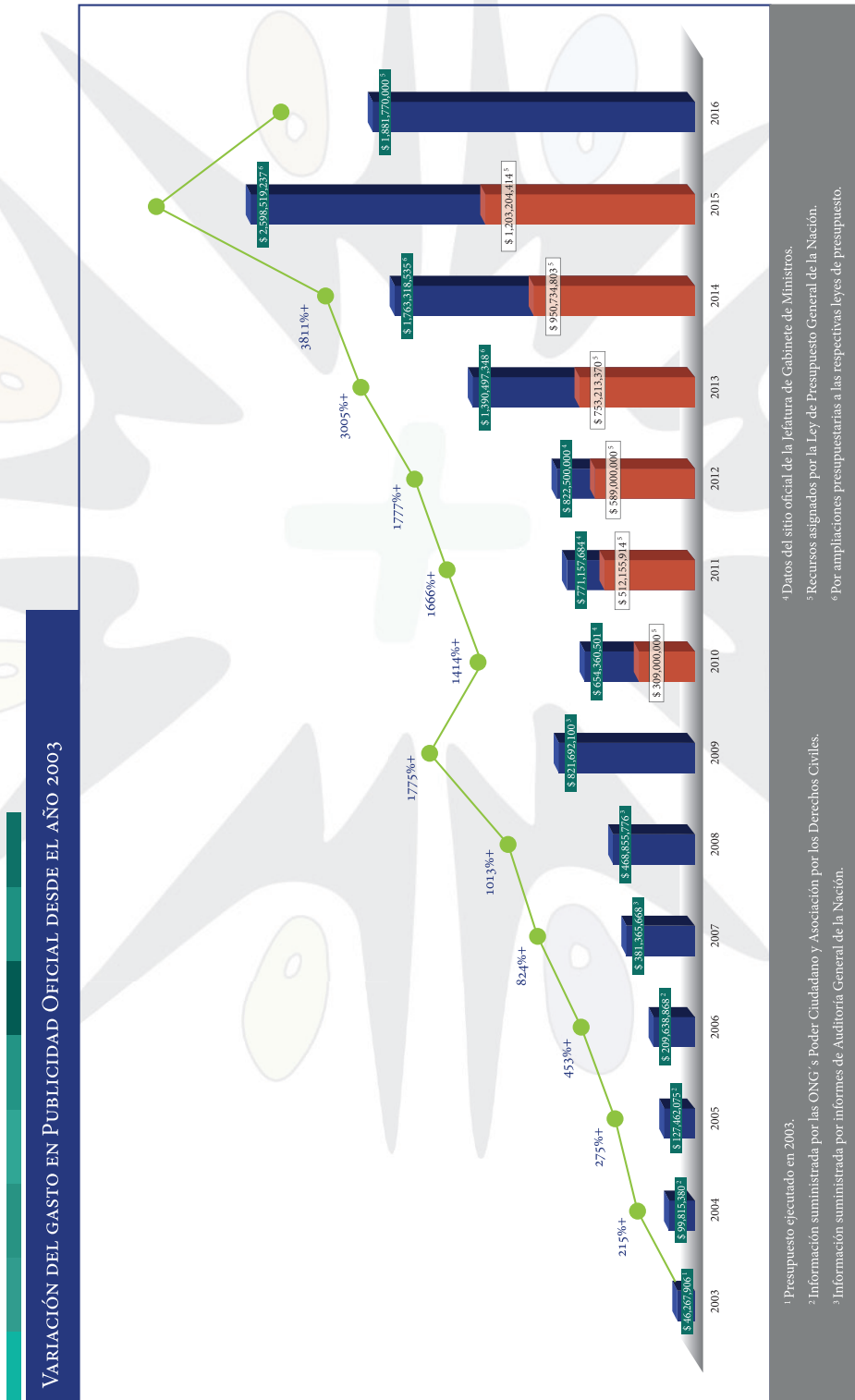
Grupo de medios	Monto total en pesos asignado para Publicidad Oficial para el 1° Semestre 2015	Monto total en pesos asignado para Publicidad Oficial para el 2° Semestre 2015	Monto total en pesos asignado para Publicidad Oficial para el 1° Semestre 2016
Grupo Szpolski ²	\$ 127,855,530.45	\$ 136,381,346.82	\$ 14,031,291.60
Grupo González - Canal 9	\$ 44,169,281.38	\$ 36,434,130.33	\$ 10,765,319.18
Grupo Clarín	\$ 43,358,012.07	\$ 41,040,906.63	\$ 128,884,479.30
Grupo Indalo - C5N ²	\$ 43,057,857.03	\$ 52,752,199.45	\$ 55,890,232.35
Grupo Uno - América TV	\$ 31,733,465.08	\$ 29,072,027.29	\$ 25,415,565.70
Grupo Página/12	\$ 22,846,084.52	\$ 23,908,247.85	\$ 10,948,337.47
Televisión Federal S.A. -TELEFE	\$ 21,598,709.37	\$ 18,241,525.39	\$ 36,247,883.11
Diario Popular	\$ 11,559,815.85	\$ 11,574,829.20	\$ 15,379,396.35
Cordacom S.A	\$ 10,488,130.02	\$ 14,540,391.37	-----
Grupo Aldrey Iglesias - La Capital	\$ 9,775,227.94	\$ 10,677,205.37	\$ 4,453,337.98
Grupo Perfil S.A	\$ 9,571,967.67	\$ 7,552,187.48	\$ 6,836,175.51
Argentina Corre S.A	\$ 8,470,000.00	\$ 6,050,000.00	-----
Fundación Octubre	\$ 7,758,297.48	\$ 3,084,924.83	\$ 2,633,031.72
Grupo Electroingeniería S.A	\$ 7,659,783.91	\$ 16,727,166.91	\$ 8,705,187.67
Diario La Nación S.A	\$ 6,833,442.41	\$ 9,465,769.21	\$ 39,889,162.96
Grupo Ulloa - Cielo S.A	\$ 5,402,705.00	\$ 4,524,795.00	\$ 2,022,696.50
Grupo Asistenza - Radio Rivadavia	\$ 5,116,143.65	\$ 5,634,770.55	\$ 100,832.69

1. <http://www.fundacionled.org/informes-y-publicaciones/informe-limitaciones-al-ejercicio-de-la-libertad-de-expresion-argentina-2015>

2. La composición de los grupos de medios se ha mantenido igual a la que se consignaba en el “Informe Limitaciones al Ejercicio de la Libertad de Expresión- Argentina 2015” de la Fundación LED, sólo a los efectos de establecer una comparación. No obstante, se señala que entre diciembre de 2015 y agosto de 2016 la composición societaria del Grupo Szpolski y del Grupo Indalo ha sufrido fuertes modificaciones.

II- VARIACIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD OFICIAL DESDE EL AÑO 2003

El siguiente gráfico denota la variación del gasto anual del período comprendido desde el año 2003 hasta el año 2016. Según los datos relevados se advierte una baja considerable respecto del año 2015 de un 27,6%.



III- RECURSOS PRESUPUESTARIOS INFORMADOS A LED PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2015 Y PRIMER SEMESTRE 2016

Conforme los datos relevados por la Fundación LED, el gasto total en publicidad oficial para el primer semestre de 2016 asciende a \$ 735.405.487,33. Este monto resulta comparativamente menor a lo ejecutado en el segundo semestre del año anterior que ascendió a \$ 1.115.512.083,25.

DETALLE MONTOS TOTALES RELEVADOS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2015 Y PRIMER SEMESTRE DE 2016

Período	Monto
2° semestre 2015	\$ 1,115,512,083.25
1° semestre 2016	\$ 735,405,487.33

IV- RECURSOS DESTINADOS A LA PUBLICIDAD OFICIAL DE LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL- ANSES

Las partidas presupuestarias de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) en concepto de "Publicidad y Propaganda" para el primer semestre del año 2016 fueron de \$ 162.418.492, lo cual representa un 68,6 % menos que el total ejecutado en el mismo semestre del año inmediato anterior 2015, el cual ascendió a \$ 517.507.000.

DETALLE DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA DE LA ANSES AÑOS 2013 A 2016 SEGÚN INFORMACIÓN OBTENIDA POR LED

Año	Monto
2013	\$ 576,500,000.00
2014	\$ 676,454,519.90
1° semestre 2015	\$ 517,507,000.00
2° semestre 2015	\$ 433,978,182.00
1° semestre 2016	\$ 162,418,492.02
TOTAL ACUMULADO	\$ 2,366,858,193.92

El siguiente cuadro brinda información detallada de la asignación presupuestaria en publicidad oficial del organismo según el tipo de medio de que se trate.

**DETALLE DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA DE LA ANSES
SEGUNDO SEMESTRE 2015 Y PRIMER SEMESTRE 2016 SEGÚN EL TIPO DE MEDIO**

Tipo de Medio	Monto total en pesos 2° semestre 2015	Monto total en pesos 1° semestre 2016
Gráfica	\$ 82,038,837.48	\$ 50,804,451.70
Radio	\$ 58,994,811.91	\$ 16,170,933.28
Televisión	\$ 173,764,348.70	\$ 83,956,786.32
Vía Pública	\$ 91,238,941.62	\$ 9,632,337.83
Web	\$ 7,015,237.47	\$ 1,558,391.90
Cine	\$ 3,631,393.92	-----
Otro	\$ 17,294,610.97	\$ 295,591.14
TOTAL	\$ 433,978,182.07	\$ 162,418,492.17



FUNDACIÓN LED
Libertad de Expresión + Democracia

Tel.: +54 (011) 156-637-0694 - Uruguay 572 2do "A" (C1015ABL) CABA -
www.fundacionled.org - fundacionled@fundacionled.org