Solicitud de Información sobre la Inversión Publicitaria de la Administración Nacional de la Seguridad Social

-ANSES-

2015

FUNDACIÓN LED
Libertad de Expresión + Democracia

FUNDACIÓN LED

Libertad de Expresión + Democracia

En este caso se realizaron dos solicitudes de acceso a la información pública en el marco del Decreto 1172/2003.
La primera de ellas, fue dirigida a la Jefatura de Gabinete de Ministros en fecha 16 de marzo y reiterada, ante la falta de respuesta, mediante presentaciones efectuadas los días 22 de abril y 18 de junio (Expediente JGM 37465/15).
En base a la información acotada que nos fuera remitida por la Jefatura de Gabinete de Ministros, se realizó una segunda solicitud de acceso a la información la cual se ingresó directamente por mesa de entradas de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) el día 19 de agosto de 2015 (Nro. de actuación 2033/2015).
Finalmente, ambos expedientes confluyeron en una única respuesta brindada por la ANSES, fechada el 18 de setiembre de 2015, a partir de la cual se remitió la información que aquí se detalla.

Se solicitó:

- Información sobre la inversión publicitaria en pesos para el segundo semestre del año 2014 y para el año 2015. Se requiere la información referida a los montos totales asignados y discriminados por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, medios electrónicos, publicaciones de todo tipo en donde el Estado Nacional contratara publicidad) y por empresa o compañía contratada para su provisión.

- Detalle de las solicitudes de publicidad institucional ingresadas a la Secretaría de Comunicación Pública para el segundo semestre del año 2014 y para el año 2015 correspondientes a la ANSES. Ello con remisión de (i) contenido del mensaje (ii) canales de comunicación en los cuales se difundirá el mensaje y la intensidad de la campaña, (iii) monto global a invertir y la declaración del funcionario competente de contar con la de contar con la partida presupuestaria para hacer frente a dicho gasto.

- Se informen los montos comprometidos en cada una de las campañas así como el detalle de empresas contratadas para publicar la pauta oficial (medio televisivo, radial, gráfico e Internet).

Se informa:

Las partidas presupuestarias de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) en concepto de "Publicidad y Propaganda" ascendieron a la suma de $ 676.454.510 para el año 2014, y el crédito inicial para el corriente año 2015 fue de $ 517.507.000.

Asimismo, se remitió como Anexo I la discriminación por sistemas de medios de la inversión publicitaria, en el Anexo II el listado de firmas con las cuales ANSES posee convenios de publicidad vigentes y, en el Anexo III, el detalle de inversión por campañas publicitarias para los períodos requeridos.

Detalle de la Inversión Publicitaria de la ANSES para el año 2014

ANEXO I
Inversión 2014 por sistema de medios

Publicidad y Propaganda 2014	
Crédito devengado	$ 676.454.510[1]

1. Correspondiente al período enero - diciembre 2014

Sistema de Medios	%
Televisión	40
Gráficos	25
Vía Pública	16
Radio	10
Web	9

Detalle de la Inversión Publicitaria de la ANSES para el año 2015

Inversión 2015 por sistema de medios

Publicidad y Propaganda 2015	
Crédito devengado	$ 517.507.000

Sistema de Medios	%
Televisión	39
Gráficos	27
Vía Pública	16
Radio	13
Cine	2
Web	3

Convenios de Publicidad Oficial de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) por medio de comunicación, empresa y/o razón social

ANEXO II[2]

360AD S.A- Abre producciones SRL- Adalid Comunicaciones Argentina S.A- AJP Producciones SRL-Alfamedia SRL-Alta Densidad SRL-América TV S- Approach Comunicación SRL-Argen S.A –Arte Gráfico Editorial Argentino S.A-Arte Radiotelevisivo Arg.-Asistenza S.A-Atacama S.A de Publicidad-Atracción Positiva S.A –Bae Negocios S.A-Balkbrug S.A-Becom1 S.A –Bernini Medios S.A-Bigmedia Argentina S.A-Braidot y Cía S.A- Brote AD S.A-Cadena Music S.A- Carlos A. Girola y Asociados SRL- Cía Gral de Produccioes S.A.

Cielo Platense SRL- Cinco Cañuelas S.A- Cinemas Advertising S.A-Clazux S.A-Club de ideas SRL-Club Independiente de Tandil –Corp SRL- Comunicación Positiva SRL-Comunidad Virtual S.A –Conectimax S.A-Contenidos Multimediales-Control B S.A- Cooperativa de Trabajo Centro Cultural y Biblioteca Gestión Para Todos Ltda.- Cooperativa de Trabajo Panorama Ltda.- Cooperativa de Trabajo Voz e Imagen del Sur Ltda.-Cuyo Televisión S.A-Dak Grupo Creativo SRL-Deca 2000 S.A –Del Norte Producciones y Servicios SRL- Deportes y Espectáculos S.A – Desarrolladora Interamericana S.A-Desup S.A-Devicom S.A.

Dh Com S.A –Diario La Nueva Provincia SRL-Diario La Unión S.A-Diarios Bonaerenses S.A-Difusora Austral S.A-Dobila Publicidad S.A-Editorial Amfim S.A-Editorial Atlántida S.A -Editorial Ciudad SRL-Editorial Comentarios S.A-Editorial La Capital S.A.-Editorial La Página S.A –Editorial Los Álamos S.A-Editorial Nueva Era S.A –Editorial Perfil S.A-Editorial San Martín S.A- El Arbol Digital SRL –El Cronista Comercial S.A- El Día SAIC YF –El Galeón Producciones SRL-El Huarpe S.A –El Oso Producciones SRL- El Talar Producciones S.A –Emprendimientos Corporativos S.A.

2. Nota: no se informa descripción del concepto “Convenios vigentes”.

Epifania S.A- Estación Del Carmen S.R.L- Estación Marina S.A- Estatic S.A- Estudio Audiovisual Comunic y Medios S.A- Eventos Producciones S.A- FEG Entretenimientos S.A- Film Suez S.A- FioFio Producciones S.A- FM Oasis S.A- Foja Cero Producciones SRL- Fundación Rafaela XXI- Fusor S.A- Google Argentina SRL- Grupo Ji SRL- IMC Radios S.A- Imperio Television S.A- Impreba S.A- Intervip Argentina S.A- Iribarne H e Ibaldi SH- ITC Funes S.A.

Ivomat Argentina S.A- Jameos S.A- Jaque Productora S.A- Jornada S.A- Jump Producciones SRL- Kapow S.A- La Gaceta S.A- La Maña SRL- La opinión Austral S.A- La Opinión Semanario SRL- La Prensa S.A- La voz de Bragado S.A- Ligas de Amas de Casa-LJK Editorial S,A- Loro Comunication S.A- LS4 Radio Continental S.A- Maciel Hermanos S.A- Magallanes Media S.A- Man Press S.A- Manfla S.A- Mano Únic.a Producciones Periodísticas SRL- Manucorp S.A- Manzi Publicidad S.A- Margos S.A- Media 500 S.A- Media Vía Publica S.A.

Medios Andinos S.A-Medios del interior S.A- Mercedesdigital.com S.A- Metro Comercial SRL- Metropoli Publicidad Exterior S.A- Milke S.A- Mistura Argentina S.A- Mpg Axes S.A- Multimarketing S.A- Multimedios & Marketing SRL- Multimedios Norte Asociados S.A- Nasta Producciones SRL- Nefir S.A- Negocios Patagónicos S.A- Nemesys SRL- Nexo S.A- Noticias Argentinas S.A- NRG S.A- Nueva Música Producciones S.A- Obispado de San Rafael- Obispado de Azul- One Concept SRL- Organización Periodística 25 de Mayo S.A- Otraven S.A (Dinamo 360)- Outdoor Media SRL- P+D Ideas Creativas SRL

Pc Publicidad S.A- PintaBaires SRL- Poly Producciones SRL- PP & GG SRL- Pro Ids S.A- Publicar S.A- Publicidad Estética Internacional S.A- Publicidad y Negocios S.A- QM Noticias S.A- Radio Acción S.A- Rdio de Cuyo S.A- Radio y Televisión Argentina S.E- Radiodifusora del Plata S.A- Radiodifusora Milenium S.A- Rapporto S.A- Real Time Solutions S.A- Reale Dalla Torre Consultores S.A- Red Celeste y Blanca S.A- Rio Paraná TV SRL- RQP S.A- RP Producciones S.A.

S.A La Nación- S.A Entre Ríos- S.A The Buenos Aires Herald Ltd- Sentidos S.A- Sistema de Medios Localizados S.A- Sky Procuctions S.A- Smart Media SRL- Sociedad de Fomento Union y Progreso- SPL Medios S.A-ST Medios S.A-Stadium Enterprises S.A- Subterránea Films S.A- Sucesión de Eduardo Fabian Darguibel- Tandil Producciones Integrales SRL- Telearte S.A Empresa de Radio y Televisión- Telecentro S.A- Telepiu S.A- Televisión Digital Argentina S.A- Televisión Federal S.A- Televisión Litoral S.A- Tenglass S.A- Terracota S.A.

Theill Cuchan Tenaglia Sociedad de Hecho- Thematicmedia Productions S.A- THX Medios S.A- Tochineki S.A- Todo Deporte SRL- Trade Comunicaciones S.A- TRD Publicidad y Comunicación S.A- Tres Eles Producciones SRL-TV Y FM Las Brisas SRL- Unión Grafica S.A- Unomedios S.A- vhs Sports S.A- Vamos Viendo SRL- Veo Consultora SRL- Via Graphic S.AR- Vía Publica Clan S.A- Vía Wall S.A- Vista Publicidad SRL- Vol15 S.A- Voltionis S.A- Wall Street Vía Publica S.A- Zumba S.A
IMC Radios S.A- Imperio Television S.A- Impreba S.A- Intervip Argentina S.A- Iribarne H e Ibaldi SH- ITC Funes S.A.

ANEXO III

Inversión por Campaña Publicitaria para el año 2014
Segundo Semestre

Campaña	Inversión
Argenta 2014 _ segunda parte	$ 15.466.152,21
Institucional Julio	$ 4.748.248,35
Calendario de Pagos Julio	$ 754.266,20
Movilidad Jubilatoria _ segunda parte	$ 12.739.464,68
Respuesta a damnificados _ primera parte	$ 4.840.014,54
Medios Digitales Julio 2014	$ 826.446,28
Institucional Agosto	$ 5.323.249,03
Calendario de Pagos Agosto	$ 835.319,68
Institucional Septiembre	$ 5.418.305,37
Calendario de pagos Septiembre	$ 970.732,28
Jubilaciones 2 _ segunda parte	$ 34.949.268,39
Valores 2014	$ 78.416.128,27
Medios Digitales Agosto - Septiembre 2014	$ 4.000.000,00
Institucional Octubre	$ 6.633.316,04
Calendario de pagos Octubre	$ 1.077.890,91
Procrear 2014 _ tercera parte	$ 14.465.220,13
Anses Fácil	$ 17.358.054,30
Argenta2014 _ tercera parte	$ 75.874.887,33
Institucional Noviembre	$ 5.883.961,37
Calendario de pagos Noviembre	$ 1.080.777,29
Institucional Diciembre	$ 6.688.862,09
Calendario de pagos Diciembre	$ 2.218.098,21
Medios Digitales Noviembre 2014	$ 1.652.892,56
Medios Digitales Octubre 2014	$ 2.000.000,00
Respuesta a damnificados _ segunda parte	$ 2.688.881,89
Medios Digitales diciembre 2014	$ 2.066.115,70

INVERSIÓN POR CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EL AÑO 2015: ENERO- MARZO

CAMPAÑA	INVERSIÓN
Institucional Enero	$ 7.260.980,04
Calendario de pagos Enero	$ 2.055.967,90
Medios Digitales Enero 2015	$ 2.066.115,70
Valores 2014	$ 44.530.454,32
Anses Fácil _segunda parte	$ 25.979.181,81
Anses verano 2015	$ 13.777.002,11
Medios Digitales Febrero 2015	$ 2.066.155,70
Institucional Febrero	$ 7.981.365,68
Calendario de pagos Febrero	$ 2.003.969,18
Prestaciones 2015 _ primera parte	$ 65.680.601,99
Institucional Marzo	$ 9.078.481,75
Calendario de pagos Marzo	$ 2.204.803,53
Medios Digitales Marzo 2015	$ 2.066.115,70

NIVEL DE RESPUESTA: SATISFACTORIO

NOTA: Es de destacar que la información brindada por la Administración Nacional de la Seguridad social se encuadra en lo establecido en el Anexo VII del Decreto 1172/2003 de Acceso a la Información Pública que es de aplicación en el ámbito de los organismos, entidades, empresas, sociedades, dependencias y todo otro ente que funcione bajo la jurisdicción del Poder Ejecutivo Nacional. Asimismo, observamos que no se brindó información:

a. Respecto de la distribución de los montos en concepto de publicidad oficial discriminado por medios de comunicación, empresas y/o razón social;

b. De las características, fundamentos administrativos y modo de contratación resultante de los convenios a los que se hace referencia.