

## **PEDIDO SOBRE PUBLICIDAD OFICIAL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2011**

**Presentado el 17 de abril de 2012 (EXP-JGM:0013237/2012)**

- 1.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del primer semestre del año 2011, discriminada por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, publicaciones de todo tipo en donde el Estado Nacional contratara publicidad).
- 2.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del primer semestre del año 2011, realizada en la vía pública discriminada por mes, organismo del P.E.N. (tanto centralizado como descentralizado), y por empresa o compañía contratada.
- 3.- Se requiere asimismo que la información sea entregada en soporte electrónico.

---

Contestado por la Secretaría de Medios de Comunicación el 16 de Mayo de 2012.

Se adjunta el link <http://www.jgm.gov.ar/paginas.dhtml?pagina=196>

Nivel de la respuesta: **INSATISFACTORIO**

**Aclaración:** La información solicitada fue agregada a la página web de la Jefatura de Gabinete de Ministros luego del requerimiento realizado por la Fundación LED – Libertad de Expresión + Democracia (11/05/2012). Sin embargo la respuesta es insatisfactoria puesto que existe una imposibilidad de identificar en la información provista por la Jefatura de Gabinete de Ministros a que rubros y medios representan las personas físicas y jurídicas publicadas en la web del organismo. La información publicada en la página web no está completa ya que no se informan los gastos de la totalidad de los organismos públicos.

