

INFORME ESPECIAL SOBRE PUBLICIDAD  
OFICIAL DE LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL  
DE LA SEGURIDAD SOCIAL (ANSES)  
AÑOS 2014- 2015

Octubre 2015



**FUNDACIÓN LED**  
Libertad de Expresión + Democracia



**FUNDACIÓN LED**  
Libertad de Expresión + Democracia

## INTRODUCCIÓN

La Fundación LED ( Libertad de Expresión + Democracia) realiza periódicamente informes sobre los recursos que el Gobierno Nacional destina a la Publicidad Oficial. En los informes anuales “Limitaciones al ejercicio de la Libertad de Expresión” correspondientes a los años 2012, 2013 y 2014 se incluye un capítulo sobre la distribución de las partidas de publicidad oficial y los recursos destinados al Programa Fútbol para Todos.

En lo referido a la Publicidad Oficial, el Gobierno Nacional publica la información con una sensible demora lo cual implica que los datos que deberían ser de acceso público se encuentran desactualizados. En virtud de ello y, a fin de relevar la información de la manera más completa posible, la Fundación LED tramita sistemáticamente diversas solicitudes de acceso a la información pública en el marco del el Anexo VII del Decreto 1172/2003 de Acceso a la Información Pública que es de aplicación en el ámbito de los organismos, entidades, empresas, sociedades, dependencias y todo otro ente que funcione bajo la jurisdicción del Poder Ejecutivo Nacional.

En base a la información que LED ha obtenido durante el año 2015 se publicaron dos informes especiales referidos al gasto y distribución de la Publicidad Oficial, especialmente del Programa 19 de Prensa y Difusión de los Actos de Gobierno de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación: uno en el mes de junio y otro en agosto.

(<http://www.fundacionled.org/informes-y-publicaciones/informe-semestral-sobre-publicidad-oficial-y-programa-futbol-para-todos>;

<http://www.fundacionled.org/informes-y-publicaciones/informe-especial-sobre-publicidad-oficial-agosto-2015>)

Los referidos informes no contemplaban los montos invertidos en pauta publicitaria de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) y su distribución puesto que desde el mes de abril de 2015 se tramitaron diversas solicitudes de acceso a la información tanto a la Jefatura de Gabinete de Ministros<sup>1</sup> como así también de manera directa en el organismo a fin de obtener información respecto de los años 2014 y 2015, que hasta el momento no habían sido contestadas.

Fue recién el día 18 de setiembre de 2015 que la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) respondió las solicitudes de acceso a la información, a partir de las cuales se elabora el presente informe especial (Acceder al siguiente link para ver la Solicitud de Información sobre la Inversión Publicitaria de la ANSES- 2015-

(<http://www.fundacionled.org/informes-y-publicaciones/acceso-a-la-informacion-publica/pedido-de-informacion-sobre-publicidad-oficial-de-la-administracion-nacional-de-la-seguridad-social-anses>)

1. La primera solicitud fue presentada el 16-03-2015 ante la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación y reiterada el 14-08-2015. La segunda solicitud fue presentada ante la ANSES el 19-08-2015.

## DETALLE DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA DE LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL AÑOS 2014 Y 2015

Las partidas presupuestarias de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) en concepto de “Publicidad y Propaganda” ascendieron a la suma de **\$ 676.454.510 para el año 2014**, y el crédito inicial para el corriente año **2015 fue de \$ 517.507.000**.

### RECURSOS DESTINADOS A LA PUBLICIDAD OFICIAL DE ANSES AÑOS 2014-2015

| AÑO          | MONTO DEVENGADO EN CONCEPTO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA -ANSES- |
|--------------|--|
| 2014         | \$ 676,454,510.00  |
| 2015         | \$ 517,507,000.00  |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 1,193,961,510.00</b>                                     |

### COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN BRINDADA POR ANSES AÑOS 2014-2015

Conforme la información oficial brindada por la Administración Nacional de la Seguridad Social en septiembre de 2015 el monto total de asignación presupuestaria fue de \$676.454.510,00 lo que difiere de la información brindada por el organismo en el año 2014. En el pedido de informes respondido a nuestra Fundación en el año 2014, se referenciaba un total de \$530.000.000 para el mismo ejercicio. Esta diferencia arroja un resultado de \$146.454.510.00 por encima de la ejecución declarada en primer término.<sup>2</sup>

En lo que respecta al año 2015, del total de presupuesto asignado, solo quedan disponibles \$3.493.000 de los \$521.000.000, por lo que se estima que el gasto total anual superará dicho monto.

2. <http://www.fundacionled.org/informes-y-publicaciones/informe-limitaciones-al-ejercicio-de-la-libertad-de-expresion-argentina-2014%E2%80%B3>

## COMPARATIVO DE MONTOS INFORMADOS POR ANSES AÑOS 2014- 2015

| AÑO  | INFORMACIÓN OBTENIDA<br>EN EL AÑO 2014 <sup>3</sup> | INFORMACIÓN OBTENIDA<br>EN EL AÑO 2015 <sup>4</sup> | DIFERENCIA        |
|------|---|---|-------------------|
| 2014 | \$ 530,000,000.00                                   | \$ 676,454,510.00                                   | \$ 146,454,510.00 |
| 2015 | \$ 521,000,000.00                                   | \$ 517,507,000.00                                   | \$ 3,493,000.00   |

## DETALLE DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD OFICIAL ANSES PARA EL AÑO 2014

### INVERSIÓN PUBLICITARIA 2014 DISCRIMINADA POR SISTEMA DE MEDIOS

| SISTEMA DE MEDIOS | %  | MONTO EN PESOS    |
|-------------------|----|-------------------|
| Televisión        | 40 | \$ 270,581,804.00 |
| Gráficos          | 25 | \$ 169,113,628.00 |
| Vía Pública       | 16 | \$ 108,232,722.00 |
| Radio             | 10 | \$ 67,645,451.00  |
| Web               | 9  | \$ 60,880,905.90  |
| Total             |    | \$ 676,454,510.90 |

3. Solicitud de Acceso a la Información Pública contestada el 06 de octubre de 2014 por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros <http://www.fundacionled.org/wp-content/uploads/2014/10/Informe-ANSES-Aerolineas-BNA.pdf>

4. Solicitud de Acceso a la Información contestada por la ANSES con fecha 18 de setiembre de 2015 <http://www.fundacionled.org/category/informes-y-publicaciones/acceso-a-la-informacion-publica>

## INVERSIÓN POR CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EL AÑO 2014 SEGUNDO SEMESTRE

| CAMPAÑA                                   | INVERSIÓN        |
|---|------------------|
| Argenta 2014 _ segunda parte              | \$ 15.466.152,21 |
| Institucional Julio                       | \$ 4.748.248,35  |
| Calendario de Pagos Julio                 | \$ 754.266,20    |
| Movilidad Jubilatoria _ segunda parte     | \$ 12.739.464,68 |
| Respuesta a damnificados _ primera parte  | \$ 4.840.014,54  |
| Medios Digitales Julio 2014               | \$ 826.446,28    |
| Institucional Agosto                      | \$ 5.323.249,03  |
| Calendario de Pagos Agosto                | \$ 835.319,68    |
| Institucional Septiembre                  | \$ 5.418.305,37  |
| Calendario de pagos Septiembre            | \$ 970.732,28    |
| Jubilaciones 2 _ segunda parte            | \$ 34.949.268,39 |
| Valores 2014                              | \$ 78.416.128,27 |
| Medios Digitales Agosto - Septiembre 2014 | \$ 4.000.000,00  |
| Institucional Octubre                     | \$ 6.633.316,04  |
| Calendario de pagos Octubre               | \$ 1.077.890,91  |
| Procrear 2014 _ tercera parte             | \$ 14.465.220,13 |
| Anses Fácil                               | \$ 17.358.054,30 |
| Argenta2014 _ tercera parte               | \$ 75.874.887,33 |
| Institucional Noviembre                   | \$ 5.883.961,37  |
| Calendario de pagos Noviembre             | \$ 1.080.777,29  |
| Institucional Diciembre                   | \$ 6.688.862,09  |
| Calendario de pagos Diciembre             | \$ 2.218.098,21  |
| Medios Digitales Noviembre 2014           | \$ 1.652.892,56  |
| Medios Digitales Octubre 2014             | \$ 2.000.000,00  |
| Respuesta a damnificados _ segunda parte  | \$ 2.688.881,89  |
| Medios Digitales diciembre 2014           | \$ 2.066.115,70  |

## DETALLE DE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD OFICIAL ANSES PARA EL AÑO 2015

### INVERSIÓN PUBLICITARIA 2015 DISCRIMINADA POR SISTEMA DE MEDIOS

| SISTEMA DE MEDIOS | %  | MONTO EN PESOS    |
|-------------------|----|-------------------|
| Televisión        | 39 | \$ 201,827,730.00 |
| Gráficos          | 27 | \$ 139,726,890.00 |
| Vía Pública       | 16 | \$ 82,801,120.00  |
| Radio             | 13 | \$ 67,275,910.00  |
| Cine              | 2  | \$ 10,350,140.00  |
| Web               | 3  | \$ 15,525,210.00  |
| Total             |    | \$ 517,507,000.00 |

### INVERSIÓN POR CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EL AÑO 2015: ENERO- MARZO

| CAMPAÑA                           | MONTO EN PESOS   |
|-----------------------------------|------------------|
| Institucional Enero               | \$ 7.260.980,04  |
| Calendario de pagos Enero         | \$ 2.055.967,90  |
| Medios Digitales Enero 2015       | \$ 2.066.115,70  |
| Valores 2014                      | \$ 44.530.454,32 |
| Anses Fácil _ segunda parte       | \$ 25.979.181,81 |
| Anses verano 2015                 | \$ 13.777.002,11 |
| Medios Digitales Febrero 2015     | \$ 2.066.155,70  |
| Institucional Febrero             | \$ 981.365,68    |
| Calendario de pagos Febrero       | \$ 2.003.969,18  |
| Prestaciones 2015 _ primera parte | \$ 65.680.601,99 |
| Institucional Marzo               | \$ 34.949.268,39 |
| Calendario de pagos Marzo         | \$ 2.204.803,53  |
| Medios Digitales Marzo 2015       | \$ 2.066.115,70  |

## CONVENIOS DE PUBLICIDAD OFICIAL DE LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL ( ANSES) POR MEDIO DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y/O RAZÓN SOCIAL AÑOS 2014-2015

A continuación se detalla el listado de empresas y/o medios de comunicación que, según informó la ANSES, poseen convenios vigentes relacionados con la publicidad oficial.

Al respecto se observa que la ANSES no detalla montos de contratación, características ni fundamento normativo de dichos convenios.

| EMPRESAS CON CONVENIOS VIGENTES CON LA ANSES AÑOS 2014 Y 2015 |
|---|
| 360AD S.A   |
| Abre producciones SRL   |
| Adalid Comunicaciones Argentina S.A                           |
| AJP Producciones SRL  |
| Alfamedia SRL   |
| Alta Densidad SRL   |
| América TV S  |
| Approach Comunicación SRL                                     |
| Argen S.A   |
| Arte Gráfico Editorial Argentino S.A                          |
| Arte Radiotelevisivo Arg                                      |
| Asistencia S.A  |
| Atacama S.A de Publicidad                                     |
| Atracción Positiva S.A  |
| Bae Negocios S.A  |
| Balkbrug S.A  |
| Becom1 S.A  |
| Bernini Medios S.A  |
| Bigmedia Argentina S.A  |
| Braidot y Cía S.A   |

| EMPRESAS CON CONVENIOS VIGENTES CON LA ANSES AÑOS 2014 Y 2015 |
|---|
| Brote AD S.A  |
| Cadena Music S.A  |
| Carlos A. Girola y Asociados SRL                              |
| Cía Gral de Producciones S.A                                  |
| Cielo Platense SRL.   |
| Cinco Cañuelas S.A  |
| Cinemas Advertising S.A                                       |
| Clazux S.A - Club de ideas SRL                                |
| Club Independiente de Tandil                                  |
| Corp SRL  |
| Comunicación Positiva SRL                                     |
| Comunidad Virtual S.A   |
| Conectimax S.A  |
| Contenidos Multimediales                                      |
| Control B S.A   |
| Cooperativa de Trabajo Centro Gestión Para Todos Ltda         |
| Cooperativa de Trabajo Panorama Ltda                          |
| Cooperativa de Trabajo Voz e Imagen del Sur Ltda              |
| Cuyo Televisión S.A   |
| Dak Grupo Creativo SRL  |
| Deca 2000 S.A   |
| Del Norte Producciones y Servicios SRL                        |
| Deportes y Espectáculos S.A                                   |
| Desarrolladora Interamericana S.A                             |
| Desup S.A - Devicom S.A                                       |
| Dh Com S.A  |
| Diario La Nueva Provincia SRL                                 |

**EMPRESAS CON CONVENIOS VIGENTES CON LA ANSES AÑOS 2014 Y 2015**

Diario La Unión S.A

Diarios Bonaerenses S.A

Difusora Austral S.A

Dobila Publicidad S.A

Editorial Amfim S.A

Editorial Atlántida S.A

Editorial Ciudad SRL

Editorial Comentarios S.A

Editorial La Capital S.A

Editorial La Página S.A

Editorial Los Álamos S.A

Editorial Nueva Era S.A

Editorial Perfil S.A

Editorial San Martín S.A

El Arbol Digital SRL

El Cronista Comercial S.A

El Día SAIC YF

El Galeón Producciones SRL

El Huarpe S.A

El Oso Producciones SRL

El Talar Producciones S.A

Emprendimientos Corporativos S.A

Epifania S.A

Estación Del Carmen S.R.L

Estación Marina S.A

Estatic S.A

Estudio Audiovisual Comunic y Medios S.A

| EMPRESAS CON CONVENIOS VIGENTES CON LA ANSES AÑOS 2014 Y 2015 |
|---|
| Eventos Producciones S.A                                      |
| FEG Entretenimientos S.A                                      |
| Film Suez S.A   |
| FioFio Producciones S.A                                       |
| FM Oasis S.A  |
| Foja Cero Producciones SRL                                    |
| Fundación Rafaela XXI   |
| Fusor S.A   |
| Google Argentina SRL  |
| Grupo Ji SRL  |
| IMC Radios S.A  |
| Imperio Television S.A  |
| Impreba S.A   |
| Intervip Argentina S.A  |
| Iribarne H e Ibaldi SH  |
| ITC Funes S.A   |
| Ivomat Argentina S.A  |
| Jameos S.A  |
| Jaque Productora S.A  |
| Jornada S.A   |
| Jump Producciones SRL   |
| Kapow S.A   |
| La Gaceta S.A   |
| La Maña SRL   |
| La opinión Austral S.A  |
| La Opinión Semanario SRL                                      |
| La Prensa S.A   |

## EMPRESAS CON CONVENIOS VIGENTES CON LA ANSES AÑOS 2014 Y 2015

La voz de Bragado S.A-

Ligas de Amas de Casa

LJK Editorial S,A

Loro Communication S.A

LS4 Radio Continental S.A

Maciel Hermanos S.A

Magallanes Media S.A

Man Press S.A

Manfla S.A

Mano Única Producciones Periodísticas SRL

Manucorp S.A

Manzi Publicidad S.A

Margos S.A

Media 500 S.A

Media Vía Pública S.A

Medios Andinos S.A

Medios del interior S.A

Mercedesdigital.com S.A

Metro Comercial SRL

Metropoli Publicidad Exterior S.A

Milke S.A

Mistura Argentina S.A

Mpg Axes S.A

Multimarketing S.A

Multimedios & Marketing SRL

Multimedios Norte Asociados S.A

Nasta Producciones SRL

| EMPRESAS CON CONVENIOS VIGENTES CON LA ANSES AÑOS 2014 Y 2015 |
|---|
| Nefir S.A   |
| Negocios Patagónicos S.A                                      |
| Nemesys SRL   |
| Nexo S.A  |
| Noticias Argentinas S.A                                       |
| NRG S.A   |
| Nueva Música Producciones S.A                                 |
| Obispado de San Rafael  |
| Obispado de Azul  |
| One Concept SRL   |
| Organización Periodística 25 de Mayo S.A                      |
| Otraven S.A (Dinamo 360)                                      |
| Outdoor Media SRL   |
| P+D Ideas Creativas SRL                                       |
| Pc Publicidad S.A   |
| PintaBaires SRL   |
| Poly Producciones SRL   |
| PP & GG SRL   |
| Pro Ids S.A   |
| Publicar S.A  |
| Publicidad Estética Internacional S.A                         |
| Publicidad y Negocios S.A                                     |
| QM Noticias S.A   |
| Radio Acción S.A  |
| Radio de Cuyo S.A   |
| Radio y Televisión Argentina S.E                              |
| Radiodifusora del Plata S.A                                   |

EMPRESAS CON CONVENIOS VIGENTES CON LA ANSES AÑOS 2014 Y 2015

Radiodifusora Milenium S.A

Rapporto S.A

Real Time Solutions S.A

Reale Dalla Torre Consultores S.A

Red Celeste y Blanca S.A

Rio Paraná TV SRL

RQP S.A

RP Producciones S.A

S.A La Nación

S.A Entre Ríos

S.A The Buenos Aires Herald Ltd

Sentidos S.A

Sistema de Medios Localizados S.A

Sky Procuptions S.A

Smart Media SRL

Sociedad de Fomento Union y Progreso

SPL Medios S.A

ST Medios S.A

Stadium Enterprises S.A

Subterránea Films S.A

Sucesión de Eduardo Fabian Darguibel

Tandil Producciones Integrales SRL

Telearte S.A Empresa de Radio y Televisión

Telecentro S.A

Telepiu S.A

Televisión Digital Argentina S.A

Televisión Federal S.A

| EMPRESAS CON CONVENIOS VIGENTES CON LA ANSES AÑOS 2014 Y 2015 |
|---|
| Televisión Litoral S.A  |
| Tenglass S.A  |
| Terracota S.A   |
| Theill Cuchan Tenaglia Sociedad de Hecho                      |
| Thematicmedia Productions S.A                                 |
| THX Medios S.A  |
| Tochineki S.A   |
| Todo Deporte SRL  |
| Trade Comunicaciones S.A                                      |
| TRD Publicidad y Comunicación S.A                             |
| Tres Eles Producciones SRL                                    |
| TV Y FM Las Brisas SRL  |
| Unión Grafica S.A   |
| Unomedios S.A   |
| vhs Sports S.A  |
| Vamos Viendo SRL  |
| Veo Consultora SRL  |
| Via Graphic S.AR  |
| Vía Pública Clan S.A  |
| Vía Wall S.A  |
| Vista Publicidad SRL  |
| Vol15 S.A   |
| Voltionis S.A   |
| Wall Street Vía Publica S.A                                   |
| Zumba S.A   |

## INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE SEGURIDAD SOCIAL 2012 - 2015

En función de la información brindada por la ANSES a la Fundación LED, se puede construir el siguiente cuadro que refleja el incremento presupuestario en materia de comunicación del organismo de seguridad social.

| INVERSIÓN EN PUBLICIDAD OFICIAL DE LA ANSES 2012-2015 |  | MONTO EN \$                 |
|---|--|-----------------------------|
| 2012  |  | \$ 490.000.000 <sup>5</sup> |
| 2013  |  | \$ 576.500.000 <sup>6</sup> |
| 2014  |  | \$ 676.454.510 <sup>7</sup> |
| 2015  |  | \$ 517.507.000 <sup>7</sup> |
| <b>TOTAL</b>  |  | <b>\$ 2.260.461.510</b>     |

### CONCLUSIÓN

El hecho de que un organismo como la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) cumpla satisfactoriamente los requerimientos de acceso a la información pública por parte de los ciudadanos, como ha ocurrido en el presente caso, debe ser evaluado de manera positiva.

A partir de la información brindada en la respuesta de referencia, y en contestaciones a los distintos pedidos de acceso a la información reseñados, se llega a la conclusión que el incremento de las partidas de Publicidad Oficial de la ANSES entre los años 2012 y 2014 es de un **38,05%**, sin incluir los montos destinados al año en curso, ya que los mismos se encuentran aún en ejecución y en función de la tendencia mencionada es previsible que sean incrementados antes del cierre del ejercicio 2015.

5. Pedido de informes respondido a LED según Decreto 1172/2003 el 10 de noviembre de 2013

(<http://www.fundacionled.org/articulos-y-monitoreo/publicidad-oficial/pedido-sobre-la-inversion-publicitaria-asignada-por-la-anses>)

6. Pedido de informes respondido a LED según Decreto 1172/2003 el 6 de octubre de 2014

(<http://www.fundacionled.org/informes-y-publicaciones/pedido-de-informacion-sobre-publicidad-oficial-banco-nacion-anses-aerolineas-argentinas>)

7. Pedido de informes respondido a LED según Decreto 1172/2003 el 18 de septiembre de 2015 (<http://www.fundacionled.org/informes-y-publicaciones/acceso-a-la-informacion-publica/pedido-de-informacion-sobre-publicidad-oficial-de-la-administracion-nacional-de-la-seguridad-social-anses>)