

PEDIDO SOBRE PUBLICIDAD OFICIAL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2011

Presentado el 17 de abril de 2012 (EXP-JGM:0013241/2012)

- 1.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del segundo semestre del año 2011, discriminada por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, publicaciones de todo tipo en donde el Estado Nacional contratara publicidad).
- 2.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del segundo semestre del año 2011, realizada en la vía pública discriminada por mes, organismo del P.E.N. (tanto centralizado como descentralizado), y por empresa o compañía contratada.
- 3.- Se requiere asimismo que la información sea entregada en soporte electrónico

Contestado por la Secretaría de Medios de Comunicación el 16 de Mayo de 2012.

Se aclara que la información no se encuentra consolidada, informa que cumplido el primer semestre los datos requeridos aparecerán publicados en el sitio web de la página de la Jefatura de Gabinete de Ministros

Nivel de la respuesta: **INSATISFACTORIO**

Aclaración: Conforme la respuesta a la Fundación LED – Libertad de Expresión + Democracia, la información solicitada debería figurar en la página web de la Jefatura de Gabinete de Ministros desde el 1 de enero de 2012. Sin perjuicio de su falta de publicación en la web, se niega la información requerida.