



## REITERACIÓN DE PEDIDO SOBRE PUBLICIDAD OFICIAL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2011

**Presentado el 8 de Junio de 2012 (EXP-JGM:0004171/2012)**

1.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del segundo semestre del año 2011, discriminada por rubro o tipo de medio de comunicación (TV abierta, TV cable, radio AM y FM, diarios de la capital federal, diarios del interior, revistas, publicaciones de todo tipo en donde el Estado Nacional contratara publicidad).

2.- Información sobre la inversión publicitaria en pesos del segundo semestre del año 2011, realizada en la vía pública discriminada por mes, organismo del P.E.N. (tanto centralizado como descentralizado), y por empresa o compañía contratada.

3.- Se requiere asimismo que la información sea entregada en soporte electrónico.

---

Contestado por la Secretaría de Medios de Comunicación el 10 de Julio de 2012

Se informa que "...al día de la fecha no se encuentran consolidados los datos correspondientes al período solicitado y que en consecuencia, resulta aplicable el último párrafo del artículo 5º del anexo VI del Decreto 1172/03 el cual establece que: *"El sujeto requerido debe proveer la información mencionada siempre que ello no*

*implique la obligación de crear o producir información con la que no cuente al momento de efectuarse el pedido..:"*

Nivel de la respuesta: **INSATISFACTORIO**

**Aclaración:** Conforme la respuesta dada a la Fundación LED – Libertad de Expresión + Democracia, emitida por la Jefatura de Gabinete de Ministros en el mes de mayo, la información solicitada debería figurar en la página web de la Jefatura de Gabinete de Ministros desde el 1 de enero de 2012. No se publica la información en la página web y se niega nuevamente la información requerida.